

ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ —

комплекс маркетинговых мероприятий для

- развития повторных продаж существующим клиентам в будущем;
- продажи им дополнительных товаров и услуг;
- продвижения корпоративных идей и ценностей;
- других видов потенциально прибыльного поведения.





Универсальная Билетная Система включает в себя комплекс инструментов для разработки, реализации и анализа программ лояльности:

- **Клиентская база** – сбор данных о клиентах совершивших покупку.
- **Информационная рассылка** – информирование клиентов о текущих кампаниях.
- **Скидки на покупки** – инструменты настройки промокампаний и бонусной программы.
- **Личный кабинет покупателя** – доступ к персональной информации.
- **Отчеты** – инструменты контроля и анализа проходящих кампаний.
- **Суммы покупок** общие и за период.
- **UTM-метки** – анализа трафика по UTM-меткам.
- **Подарочные сертификаты.**





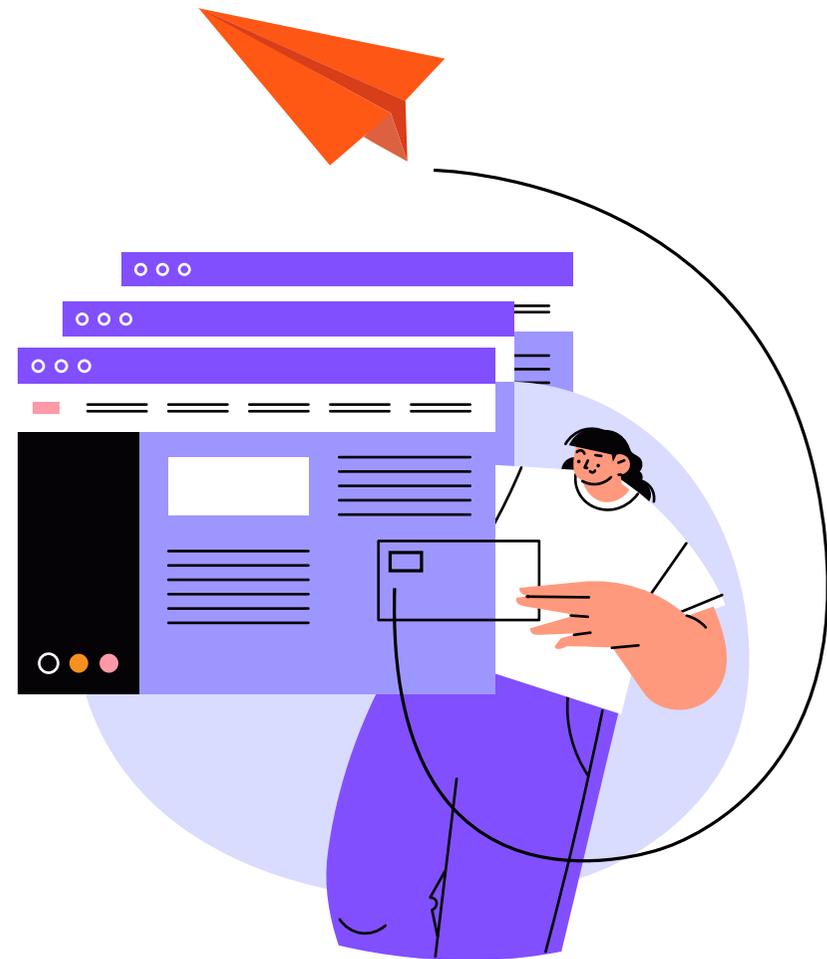
АКТИВНАЯ КЛИЕНТСКАЯ БАЗА

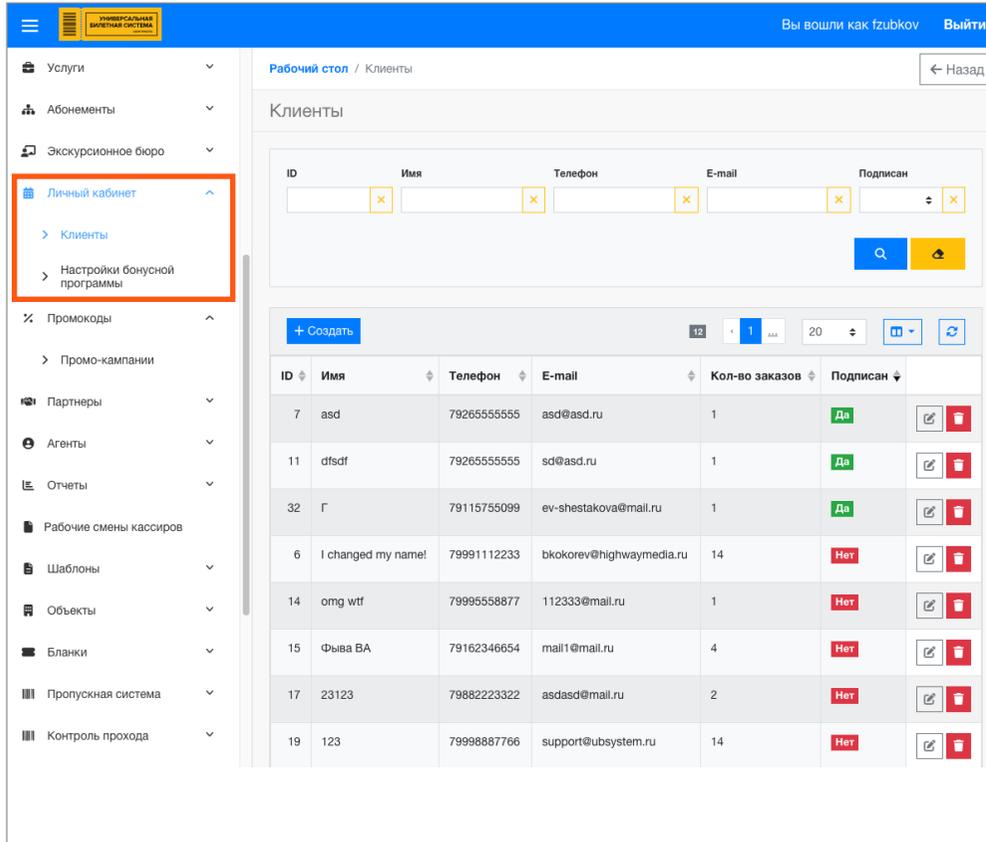
В билетной системе сохраняется база клиентов совершивших покупки:
имя покупателя, данные о покупках и почтовый адрес для контакта.

РАССЫЛКА –

это модуль в системе, для отправки писем клиентам по электронной почте.

Отправляйте активным клиентам персональные предложения и скидки, чтобы стимулировать новые продажи.





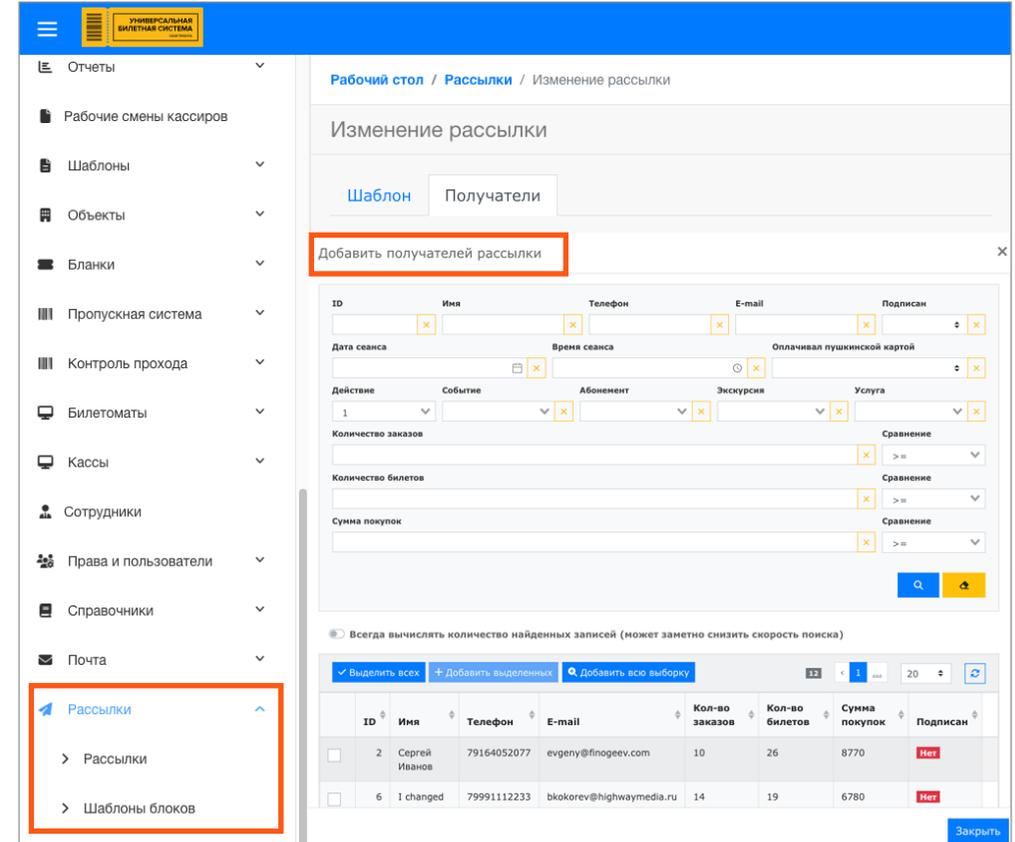
Рабочий стол / Клиенты

Клиенты

ID Имя Телефон E-mail Подписан

| ID | Имя | Телефон | E-mail | Кол-во заказов | Подписан |
|----|--------------------|-------------|--------------------------|----------------|----------|
| 7 | asd | 7926555555 | asd@asd.ru | 1 | Да |
| 11 | dfsdf | 7926555555 | sd@asd.ru | 1 | Да |
| 32 | Г | 7911575099 | ev-shestakova@mail.ru | 1 | Да |
| 6 | I changed my name! | 79991112233 | bkokorev@highwaymedia.ru | 14 | Нет |
| 14 | omg wtf | 79995558877 | 112333@mail.ru | 1 | Нет |
| 15 | Фыва ВА | 79162346654 | mail1@mail.ru | 4 | Нет |
| 17 | 23123 | 79882223322 | asdasd@mail.ru | 2 | Нет |
| 19 | 123 | 79998887766 | support@ubsystem.ru | 14 | Нет |

Работа с клиентской базой
в Административной панели
Универсальной Билетной Системы



Рабочий стол / Рассылки / Изменение рассылки

Изменение рассылки

Шаблон Получатели

Добавить получателей рассылки

ID Имя Телефон E-mail Подписан

| ID | Имя | Телефон | E-mail | Кол-во заказов | Кол-во билетов | Сумма покупок | Подписан |
|----|---------------|-------------|--------------------------|----------------|----------------|---------------|----------|
| 2 | Сергей Иванов | 79164052077 | evgeny@finogeev.com | 10 | 26 | 8770 | Нет |
| 6 | I changed | 79991112233 | bkokorev@highwaymedia.ru | 14 | 19 | 6780 | Нет |

Настройка рассылки с сегментацией получателей
в Административной панели
Универсальной Билетной Системы



ПРОМОКАМПАНИЯ –

механизм, который позволяет применять скидки на билеты и услуги по заранее заданным условиям.

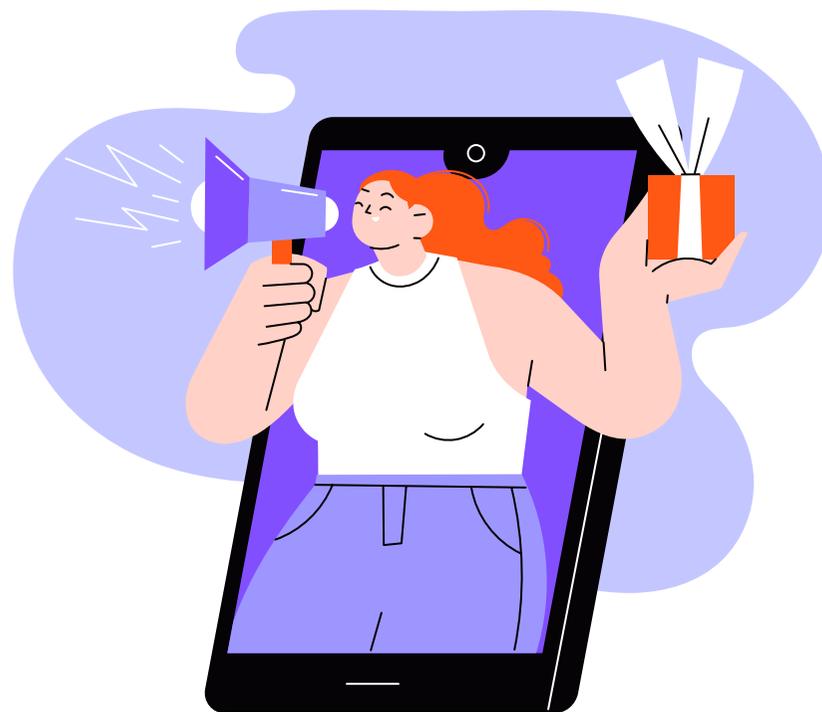
В рамках промокампании задается вся совокупность правил: правила применения скидок, период действия, лимиты и т.д.

Акция –

условия скидки предоставляются всем покупателям и не требуют ввода какого-либо кода (т.е. действует всегда).

Промокод –

сгенерированный код, который позволяет активировать скидку по условиям промокампании. Промокод может быть общедоступным или персональным (связанным с email клиента).





Тип скидки –

определяет, каким образом вычисляется размер скидки:

- **Процент.** Скидка определяется как % от стоимости билета / заказа.
- **Фиксированная сумма.** Скидка определяется как некая сумма, которая отнимается от стоимости заказа.

Период действия промокампании –

задает период, в течение которого промокампания действует.

Промокампания может действовать как на билеты на любые мероприятия, так и только на определенные мероприятия, даты, сеансы и т.д.





Рабочий стол / Промо-кампании / Создание промо-кампании

Создание промо-кампании

Основные параметры Область применения

Варианты скидок Промо-тариф Промокоды

Название промо-кампании

Период действия: начало Период действия: окончание

| Максимальное количество заказов, всего | Максимальное количество заказов на один промокод | Максимальное количество заказов на покупателя |
|--|---|--|
| <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Задаёт общий лимит количества заказов, которые могут быть оформлены с применением данной промо-кампании. | Задаёт лимит количества заказов, которые могут быть оформлены с применением одного и того же промокода. | Задаёт лимит количества заказов, которые могут быть оформлены на одного покупателя. Покупатель определяется по e-mail. |
| Значение 0 означает отсутствие ограничений. | Значение 0 означает отсутствие ограничений. | Значение 0 означает отсутствие ограничений. |

Ограничение количества билетов в заказе

Промокод можно будет применить только в случае, если в заказе не более указанного количества билетов.
Если промокод уже активирован, в заказ нельзя будет положить больше указанного количества билетов.

Создание Промокампании в Административной панели
Универсальной Билетной Системы

Рабочий стол / Промо-кампании / Создание промо-кампании

Создание промо-кампании

Основные параметры Область применения Варианты скидок

Промо-тариф Промокоды

| Процент скидки | Минимальная сумма заказа | Минимальное количество билетов |
|-----------------------------------|---------------------------------------|---|
| <input type="text" value="10"/> % | <input type="text" value="500"/> руб. | <input type="text" value="1"/> шт. <input type="button" value="x"/> |

Вид, размер и условия применения скидки описываются набором параметров. Одновременно действует только один вариант: он подбирается исходя из итогового значения скидки.
Действующим будет тот вариант, который даёт максимальную скидку.

Настройка Промокампании
скидки, тарифы, промокоды и пр.



БОНУСНАЯ ПРОГРАММА —

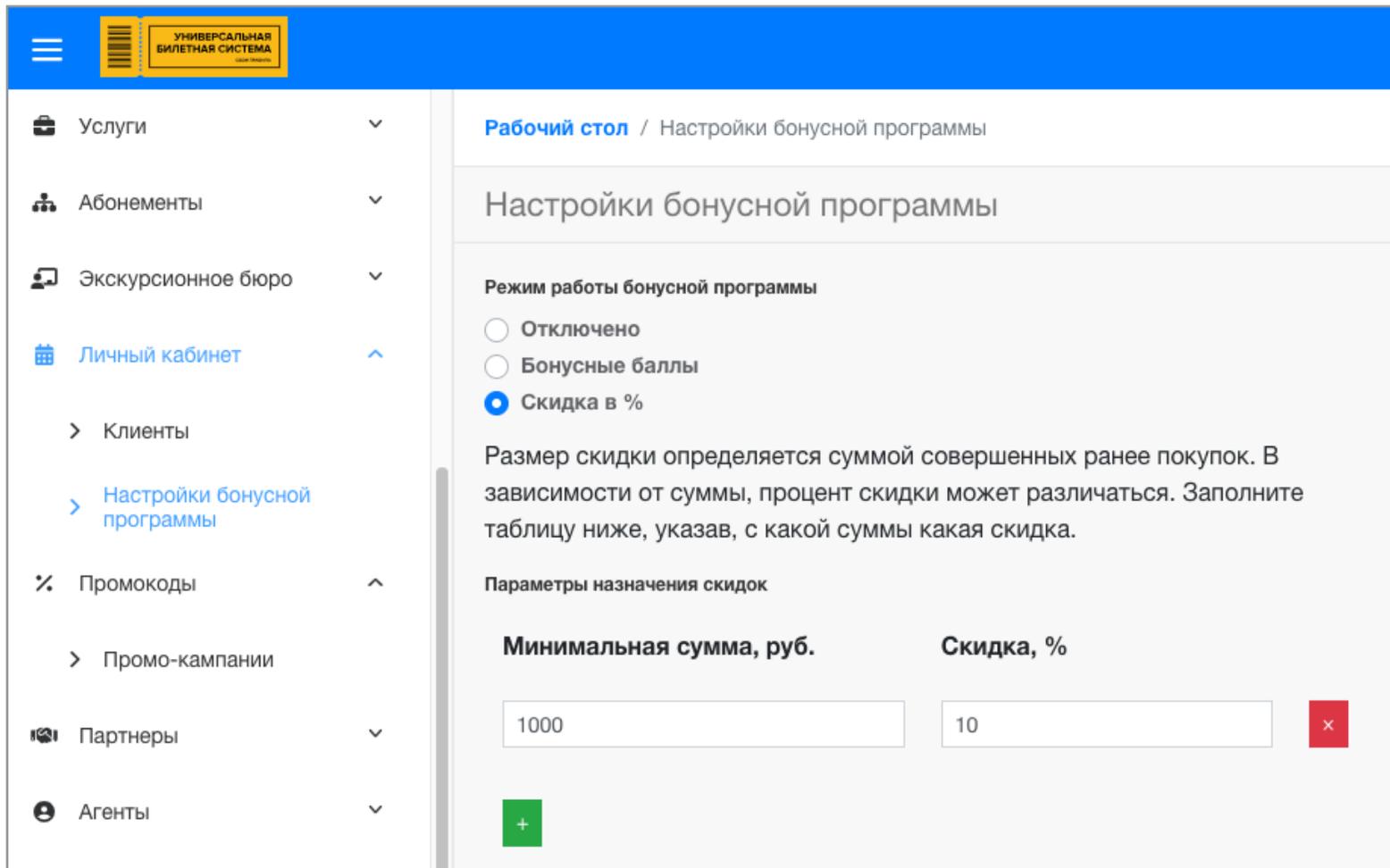
один из видов программ поощрения покупателей.

- **Накопление бонусных баллов.**
За покупки начисляются бонусные баллы.
- **Скидка в процентах.**
Размер скидки определяется суммой совершенных ранее покупок.
Учитываются только те билеты, по которым был осуществлен проход.

Бонусная программа работает с базой данных билетов, поэтому обрабатывает все билеты когда-либо купленные клиентом.

Бонусная программа не работает, если у организации не используется валидация / гашение билетов с помощью валидатора.





Услуги

Абонементы

Экскурсионное бюро

Личный кабинет

Клиенты

Настройки бонусной программы

Промокоды

Промо-кампании

Партнеры

Агенты

Рабочий стол / Настройки бонусной программы

Настройки бонусной программы

Режим работы бонусной программы

Отключено

Бонусные баллы

Скидка в %

Размер скидки определяется суммой совершенных ранее покупок. В зависимости от суммы, процент скидки может различаться. Заполните таблицу ниже, указав, с какой суммы какая скидка.

Параметры назначения скидок

| Минимальная сумма, руб. | Скидка, % | |
|-----------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|
| <input type="text" value="1000"/> | <input type="text" value="10"/> | <input type="button" value="x"/> |
| <input type="button" value="+"/> | | |

Создание и настройка Бонусной программы
в Административной панели Универсальной Билетной Системы



ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ ПОКУПАТЕЛЯ

предоставляет пользователю возможность получить доступ к персональной информации и управлять своими данными.

В личном кабинете покупателя активны следующие функции:

- **Информация о скидках** – накопленные баллы или процент существующей скидки.
- **Управление личной информацией** – редактирование персональных данных.
- **История заказов и платежей** – просмотр своей истории покупок, скачивание билетов, возврат.
- **Взаимодействие с администрацией** – написать обращение к администратору, задать вопрос, оставить отзыв.
- **Персональные рекомендации** – покупка сопутствующих товаров и услуг.
- **Быстрая покупка** – не требуется ввод данных при оформлении покупки.





Личный кабинет Иван Иванович Иванов (support@ubsystem.ru)

Бонусы

Иван Иванович Иванов, вы являетесь участником программы лояльности.

Накоплено бонусов: 700

Ещё 2075 бонусов будут активированы после использования билетов.

- Афиша мероприятий
- Редактировать профиль...
- Написать администратору
- Вернуть билеты
- Выйти

История заказов

Заказ от 31.05.2023, 14:03 **10000 Р**

34395421 Оплачено

Предстоящие мероприятия:

**Ивонна, принцесса
бургундская**

31 мая 2023 в 19:00

Билетов в заказе: 10

Показать билеты

Заказ от 02.05.2023, 12:12 **800 Р**

34475373 Оплачено

Личный кабинет зарегистрированного пользователя
в Универсальной Билетной Системе



ПОДАРОЧНЫЕ СЕРТИФИКАТЫ –

широко используются в маркетинге как эффективный инструмент для привлечения новых клиентов, удержания существующих и стимулирования продаж.

Подарочный Сертификат в Универсальной Билетной Системе — электронный документ с уникальным номером.

Сертификат имеет денежный эквивалент в рублях и дает право приобрести у учреждения, выпустившего сертификат, билеты или услуги на сайте или в кассе.



Управление / Шаблоны сертификатов / Подарочный

Создание шаблона подарочного сертификата

*** Название сертификата**

*** Номинал сертификата, руб.**

Срок действия с момента продажи (дней)

Шаблон активен?

Создание Сертификатов
в Административной панели Универсальной Билетной Системы



ОТЧЕТЫ

В билетной системе содержатся все необходимые отчеты для анализа параметров деятельности программы лояльности.

При необходимости мы создадим персонализированный отчет по вашему запросу.

UTM-метки –

специализированный параметр в URL, используемый маркетологами для отслеживания рекламных кампаний в сети Интернет.

Универсальная Билетная Система:

- **Передаёт в Яндекс.Метрику и Google Analytics** все необходимые данные для анализа трафика, действий посетителей и эффективности рекламных кампаний.
- **Содержит инструменты анализа трафика по UTM-меткам на основе собственных данных,** и позволяет оценивать эффективность рекламных кампаний, даже без использования внешних инструментов.





УНИВЕРСАЛЬНАЯ БИЛЕТНАЯ СИСТЕМА

Вы вошли как fzubkov Выйти

Рабочий стол / Отчет №1/1: Отчет по продажам

← Назад

Отчет по продажам и возвратам билетов

| | | | |
|---------------------------|---|--|---------------------------------------|
| Дата оплаты/возврата, от | Дата оплаты/возврата, до | Тип канала продаж [место создания] | Канал продаж [место создания] |
| 19.07.2023 | 19.07.2023 | | |
| Время оплаты/возврата, от | Время оплаты/возврата, до | Тип канала продаж [место оплаты] | Канал продаж [место оплаты] |
| | | | |
| Событие | Тип событий | Группа событий | |
| | | | |
| Услуга | Тип услуг | Группа услуг | |
| | | | |
| Абонемент | Тип абонемента | Группа абонемента | |
| | | | |
| Экскурсия | Тип экскурсии | Группа экскурсии | |
| | | | |
| Целевая аудитория | Зал | Местоположение | |
| | | | |
| Контрагент | Группа контрагента | Договор | Группа договора |
| | | | |
| Статус | <input type="checkbox"/> Только продажи (без учета возвратов) | <input type="checkbox"/> Найти оплаты для всех возвратов | <input type="checkbox"/> Показать НДС |
| Любой | <input type="checkbox"/> Только возвраты (без учета продаж) | <input type="checkbox"/> Оплата "пушкинской картой" | |

[Сформировать отчет](#) [Скачать XLSX](#) [Печать](#)

Отчеты

1. Общие

- Отчет по продажам
- Продажи/Посещение
- Билеты
- Журнал изменений email адресов
- Отчет за период
- Посещение в разрезе времени суток
- Отчет отправки в АИС УПБ
- Отчет по доходам по месяцам
- Отчет по агентам
- Отчет по абонементам
- Отчет по тарифам
- Истекающие абонементы
- Отчет по UTM-меткам
- Отчет проходов по пригласительным картам
- Динамика продаж (график)

Настраиваемые Отчеты

в Административной панели Универсальной Билетной Системы