

ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ —

комплекс маркетинговых мероприятий для

- развития повторных продаж существующим клиентам в будущем;
- продажи им дополнительных товаров и услуг;
- продвижения корпоративных идей и ценностей;
- других видов потенциально прибыльного поведения.





Универсальная Билетная Система включает в себя комплекс инструментов для разработки, реализации и анализа программ лояльности:

- **Клиентская база** – сбор данных о клиентах совершивших покупку.
- **Информационная рассылка** – информирование клиентов о текущих кампаниях.
- **Скидки на покупки** – инструменты настройки промокампаний и бонусной программы.
- **Личный кабинет покупателя** – доступ к персональной информации.
- **Отчеты** – инструменты контроля и анализа проходящих кампаний.
- **Суммы покупок** общие и за период.
- **UTM-метки** – анализа трафика по UTM-меткам.
- **Подарочные сертификаты.**





АКТИВНАЯ КЛИЕНТСКАЯ БАЗА

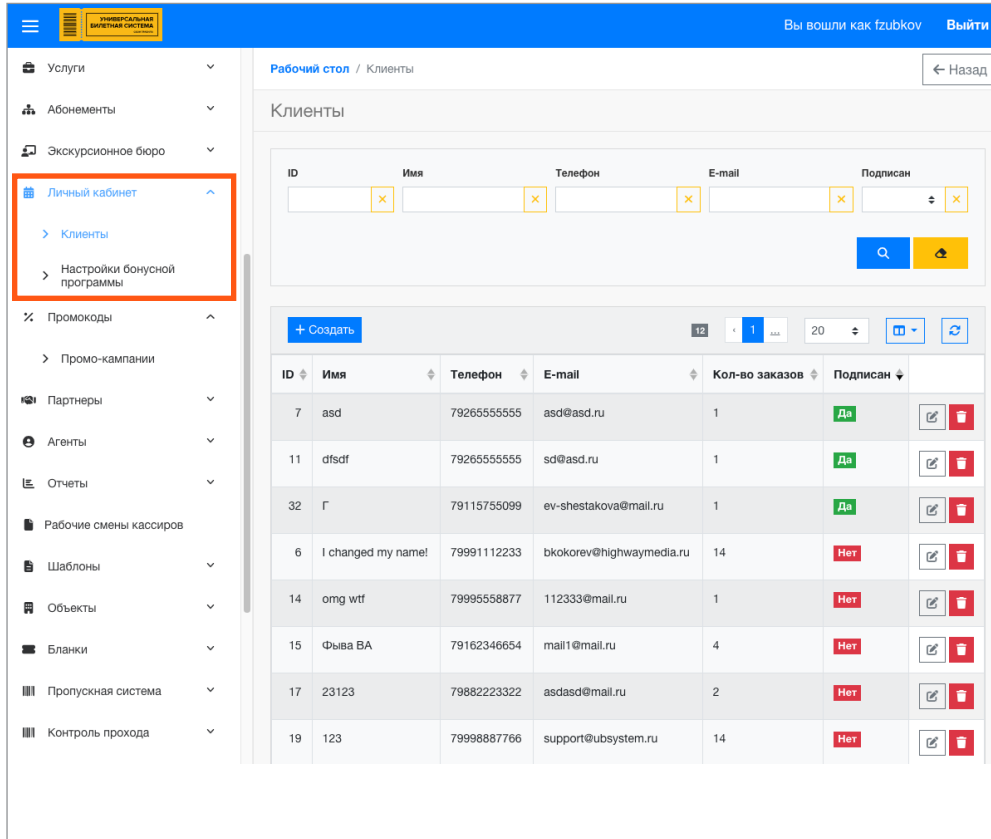
В билетной системе сохраняется база клиентов совершивших покупки:
имя покупателя, данные о покупках
и почтовый адрес для контакта.

РАССЫЛКА –

это модуль в системе, для отправки писем клиентам по электронной почте.

Отправляйте активным клиентам персональные предложения и скидки, чтобы стимулировать новые продажи.





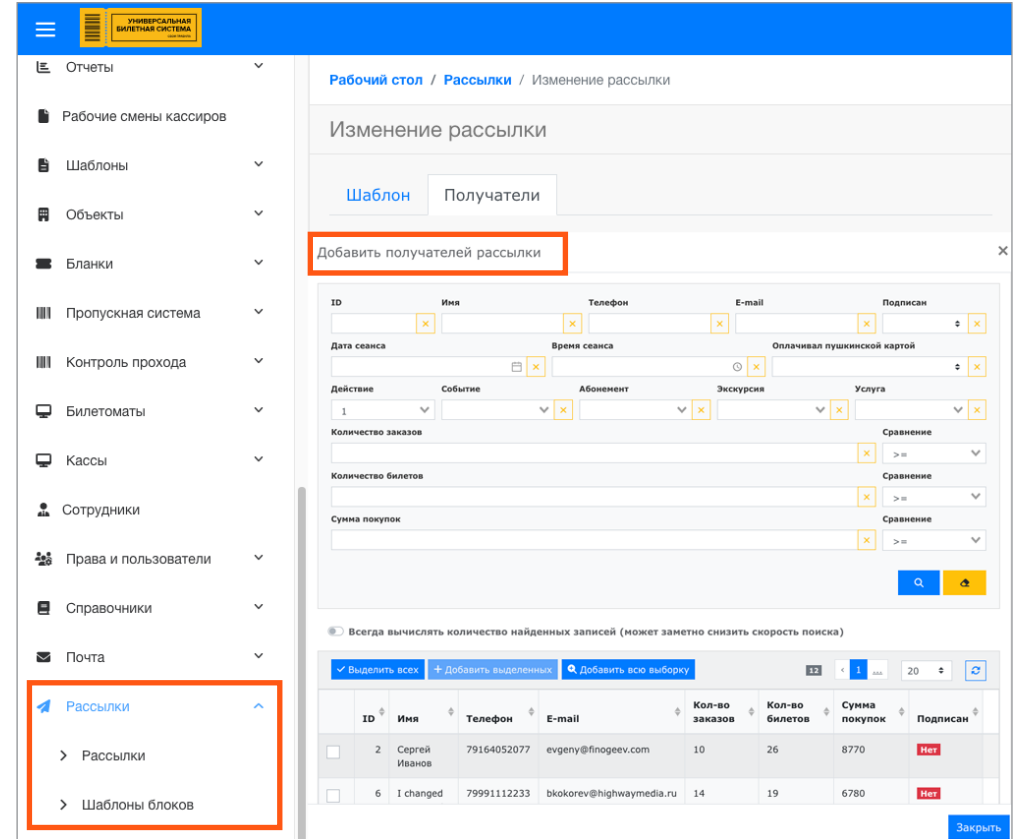
Рабочий стол / Клиенты

Клиенты

ID Имя Телефон E-mail Подписан

ID	Имя	Телефон	E-mail	Кол-во заказов	Подписан
7	asd	7926555555	asd@asd.ru	1	Да
11	dfsdf	7926555555	sd@asd.ru	1	Да
32	Г	7911575099	ev-shestakova@mail.ru	1	Да
6	I changed my name!	79991112233	bkokorev@highwaymedia.ru	14	Нет
14	omg wtf	79995558877	112333@mail.ru	1	Нет
15	Фыва ВА	79162346654	mail1@mail.ru	4	Нет
17	23123	79882223322	asdasd@mail.ru	2	Нет
19	123	79998887766	support@ubsystem.ru	14	Нет

Работа с клиентской базой
в Административной панели
Универсальной Билетной Системы



Рабочий стол / Рассылки / Изменение рассылки

Изменение рассылки

Шаблон Получатели

Добавить получателей рассылки

ID Имя Телефон E-mail Подписан

ID	Имя	Телефон	E-mail	Кол-во заказов	Кол-во билетов	Сумма покупок	Подписан
2	Сергей Иванов	79164052077	evgeny@finogeev.com	10	26	8770	Нет
6	I changed	79991112233	bkokorev@highwaymedia.ru	14	19	6780	Нет

Настройка рассылки с сегментацией получателей
в Административной панели
Универсальной Билетной Системы



ПРОМОКАМПАНИЯ –

механизм, который позволяет применять скидки на билеты и услуги по заранее заданным условиям.

В рамках промокампании задается вся совокупность правил: правила применения скидок, период действия, лимиты и т.д.

Акция –

условия скидки предоставляются всем покупателям и не требуют ввода какого-либо кода (т.е. действует всегда).

Промокод –

сгенерированный код, который позволяет активировать скидку по условиям промокампании. Промокод может быть общедоступным или персональным (связанным с email клиента).





Тип скидки –

определяет, каким образом вычисляется размер скидки:

- **Процент.** Скидка определяется как % от стоимости билета / заказа.
- **Фиксированная сумма.** Скидка определяется как некая сумма, которая отнимается от стоимости заказа.

Период действия промокампании –

задает период, в течение которого промокампания действует.

Промокампания может действовать как на билеты на любые мероприятия, так и только на определенные мероприятия, даты, сеансы и т.д.





Рабочий стол / Промо-кампании / Создание промо-кампании

Создание промо-кампании

Основные параметры Область применения

Варианты скидок Промо-тариф Промокоды

Название промо-кампании

Период действия: начало Период действия: окончание

Максимальное количество заказов, всего	Максимальное количество заказов на один промокод	Максимальное количество заказов на покупателя
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Задаёт общий лимит количества заказов, которые могут быть оформлены с применением данной промо-кампании.	Задаёт лимит количества заказов, которые могут быть оформлены с применением одного и того же промокода.	Задаёт лимит количества заказов, которые могут быть оформлены на одного покупателя. Покупатель определяется по e-mail.
Значение 0 означает отсутствие ограничений.	Значение 0 означает отсутствие ограничений.	Значение 0 означает отсутствие ограничений.

Ограничение количества билетов в заказе

Промокод можно будет применить только в случае, если в заказе не более указанного количества билетов.
Если промокод уже активирован, в заказ нельзя будет положить больше указанного количества билетов.

Создание Промокампании в Административной панели
Универсальной Билетной Системы

Рабочий стол / Промо-кампании / Создание промо-кампании

Создание промо-кампании

Основные параметры Область применения Варианты скидок

Промо-тариф Промокоды

Процент скидки	Минимальная сумма заказа	Минимальное количество билетов
<input type="text" value="10"/> %	<input type="text" value="500"/> руб.	<input type="text" value="1"/> шт. <input type="button" value="x"/>

Вид, размер и условия применения скидки описываются набором параметров. Одновременно действует только один вариант: он подбирается исходя из итогового значения скидки.
Действующим будет тот вариант, который даёт максимальную скидку.

Настройка Промокампании
скидки, тарифы, промокоды и пр.



БОНУСНАЯ ПРОГРАММА —

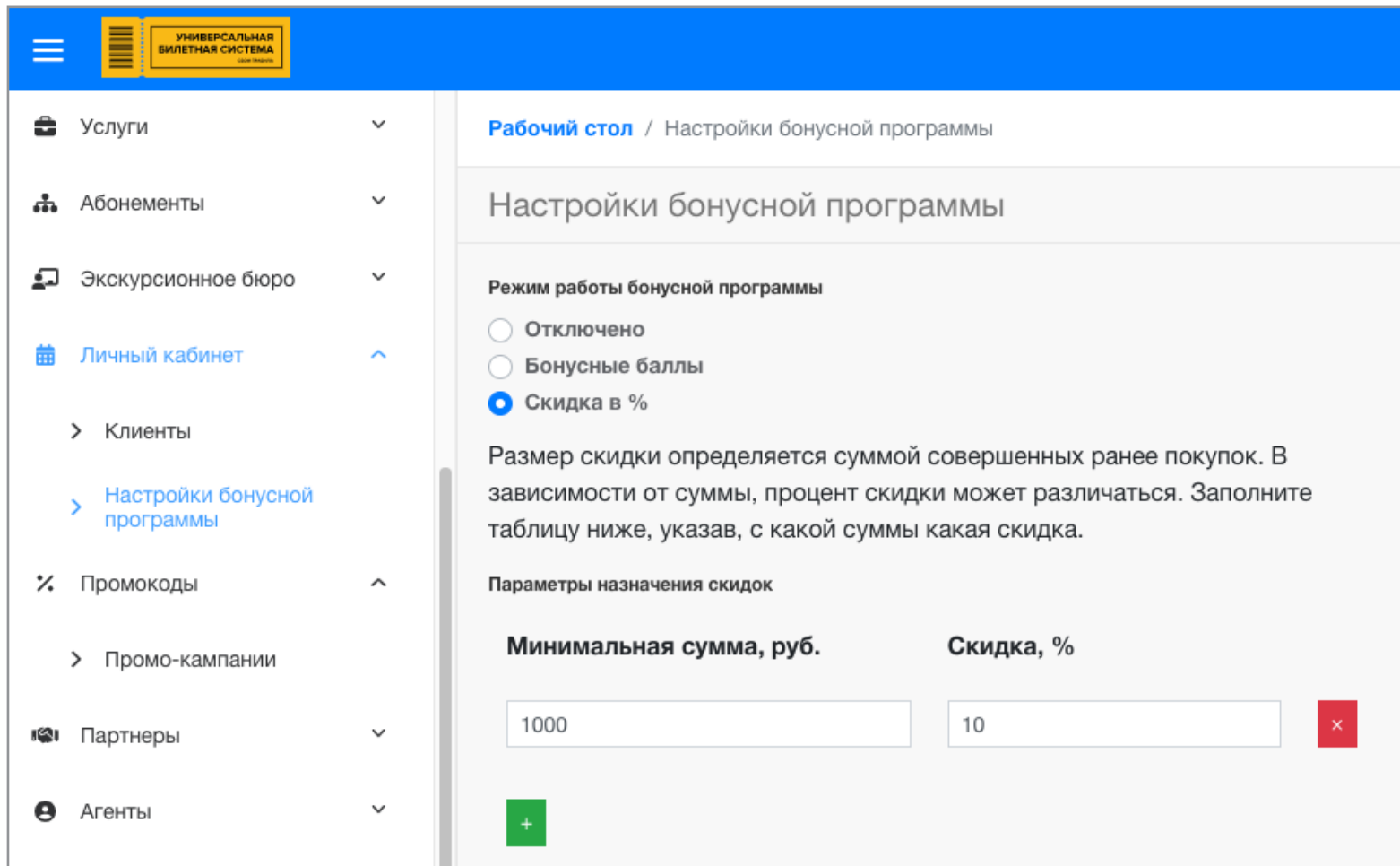
один из видов программ поощрения покупателей.

- **Накопление бонусных баллов.**
За покупки начисляются бонусные баллы.
- **Скидка в процентах.**
Размер скидки определяется суммой совершенных ранее покупок.
Учитываются только те билеты, по которым был осуществлен проход.

Бонусная программа работает с базой данных билетов, поэтому обрабатывает все билеты когда-либо купленные клиентом.

Бонусная программа не работает, если у организации не используется валидация / гашение билетов с помощью валидатора.





The screenshot shows the administrative interface for the loyalty program. The left sidebar contains navigation items: Услуги, Абонементы, Экскурсионное бюро, Личный кабинет (expanded to show Клиенты and Настройки бонусной программы), Промокоды (expanded to show Промо-кампании), Партнеры, and Агенты. The main content area is titled 'Рабочий стол / Настройки бонусной программы' and 'Настройки бонусной программы'. It features three radio button options for the program mode: 'Отключено', 'Бонусные баллы', and 'Скидка в %' (selected). Below this is a text block explaining that the discount size is determined by the sum of previous purchases and that the percentage can vary. A table for 'Параметры назначения скидок' (Discount Assignment Parameters) is shown with two columns: 'Минимальная сумма, руб.' (Minimum sum, rub.) and 'Скидка, %' (Discount, %). The first row has input fields containing '1000' and '10', with a red 'x' button to the right. A green '+' button is located at the bottom left of the table area.

Создание и настройка Бонусной программы
в Административной панели Универсальной Билетной Системы



ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ ПОКУПАТЕЛЯ

предоставляет пользователю возможность получить доступ к персональной информации и управлять своими данными.

В личном кабинете покупателя активны следующие функции:

- **Информация о скидках** – накопленные баллы или процент существующей скидки.
- **Управление личной информацией** – редактирование персональных данных.
- **История заказов и платежей** – просмотр своей истории покупок, скачивание билетов, возврат.
- **Взаимодействие с администрацией** – написать обращение к администратору, задать вопрос, оставить отзыв.
- **Персональные рекомендации** – покупка сопутствующих товаров и услуг.
- **Быстрая покупка** – не требуется ввод данных при оформлении покупки.





Личный кабинет Иван Иванович Иванов (support@ubsystem.ru)

Бонусы

Иван Иванович Иванов, вы являетесь участником программы лояльности.

Накоплено бонусов: 700

Ещё 2075 бонусов будут активированы после использования билетов.

- Афиша мероприятий
- Редактировать профиль...
- Написать администратору
- Вернуть билеты
- Выйти

История заказов

Заказ от 31.05.2023, 14:03 34395421	10000 Р Оплачено
Предстоящие мероприятия:	
Ивонна, принцесса бургундская 31 мая 2023 в 19:00 <small>Билетов в заказе: 10</small>	Показать билеты
Заказ от 02.05.2023, 12:12 34475373	800 Р Оплачено

Личный кабинет зарегистрированного пользователя
в Универсальной Билетной Системе



ПОДАРОЧНЫЕ СЕРТИФИКАТЫ –

широко используются в маркетинге как эффективный инструмент для привлечения новых клиентов, удержания существующих и стимулирования продаж.

Подарочный Сертификат в Универсальной Билетной Системе — электронный документ с уникальным номером.

Сертификат имеет денежный эквивалент в рублях и дает право приобрести у учреждения, выпустившего сертификат, билеты или услуги на сайте или в кассе.



Управление / Шаблоны сертификатов / Подарочный

Создание шаблона подарочного сертификата

*** Название сертификата**

*** Номинал сертификата, руб.**

Срок действия с момента продажи (дней)

Шаблон активен?

Создание Сертификатов
в Административной панели Универсальной Билетной Системы



ОТЧЕТЫ

В билетной системе содержатся все необходимые отчеты для анализа параметров деятельности программы лояльности.

При необходимости мы создадим персонализированный отчет по вашему запросу.

UTM-метки –

специализированный параметр в URL, используемый маркетологами для отслеживания рекламных кампаний в сети Интернет.

Универсальная Билетная Система:

- **Передает в Яндекс.Метрику и Google Analytics** все необходимые данные для анализа трафика, действий посетителей и эффективности рекламных кампаний.
- **Содержит инструменты анализа трафика по UTM-меткам на основе собственных данных,** и позволяет оценивать эффективность рекламных кампаний, даже без использования внешних инструментов.





УНИВЕРСАЛЬНАЯ БИЛЕТНАЯ СИСТЕМА

Вы вошли как fzubkov Выйти

Рабочий стол / Отчет №1/1: Отчет по продажам

← Назад

Отчет по продажам и возвратам билетов

Дата оплаты/возврата, от	Дата оплаты/возврата, до	Тип канала продаж [место создания]	Канал продаж [место создания]
19.07.2023	19.07.2023		
Время оплаты/возврата, от	Время оплаты/возврата, до	Тип канала продаж [место оплаты]	Канал продаж [место оплаты]
Событие	Тип событий	Группа событий	
Услуга	Тип услуг	Группа услуг	
Абонемент	Тип абонемента	Группа абонемента	
Экскурсия	Тип экскурсии	Группа экскурсии	
Целевая аудитория	Зал	Местоположение	
Контрагент	Группа контрагента	Договор	Группа договора
Статус	<input type="checkbox"/> Только продажи (без учета возвратов)	<input type="checkbox"/> Найти оплаты для всех возвратов	<input type="checkbox"/> Показать НДС
Любой	<input type="checkbox"/> Только возвраты (без учета продаж)	<input type="checkbox"/> Оплата "пушкинской картой"	

[Сформировать отчет](#) [Скачать XLSX](#) [Печать](#)

Отчеты

1. Общие

- Отчет по продажам
- Продажи/Посещение
- Билеты
- Журнал изменений email адресов
- Отчет за период
- Посещение в разрезе времени суток
- Отчет отправки в АИС УПБ
- Отчет по доходам по месяцам
- Отчет по агентам
- Отчет по абонементам
- Отчет по тарифам
- Истекающие абонементы
- Отчет по UTM-меткам
- Отчет проходов по пригласительным картам
- Динамика продаж (график)

Настраиваемые Отчеты

в Административной панели Универсальной Билетной Системы